

---

# 後継者セミナー

---

Branding らしさづくりの実践

---

「中小企業のブランディング」

---



## <趣旨>

実際、経営者として、先代から引き継いだ会社の改革を行っている、現在進行形のチャレンジについて、県内外の若手経営者から、お話を聞かせて頂きます。

中小企業にとって、キーワードとなる、ブランディングをテーマに、ブランディングの基礎についての講義、そして、ブランド構築を目指した取り組みを行っている、実際の事例を紹介します。

本セミナーにより、県内中小企業の後継者、若手経営者の方々が、少しでも新たな一步を踏み出すきっかけにして頂くことを目的とします。皆様のご参加をお待ちしています。

## <概要>

◇ 日 時：平成 28 年 3 月 25 日（金） 14:00 ～ 16:00

◇ 会 場：奈良県産業振興総合センター 1 階 イベントホール  
（奈良市柏木町 1 2 9 - 1）

◇ 対 象 者：将来、家業等を継ぐ可能性のある後継者候補の方。若手経営者の方。  
中小企業を支援する機関の方（商工会議所、商工会、市町村担当課、金融機関、各団体等）

◇ 定 員：50 名（先着順）  
\* 申込締切 平成 28 年 3 月 23 日（水）  
\* 申込方法 裏面をご覧ください。

◇ 参 加 費：無料

◇ プログラム：

14:00 ～ 14:30 講演

講師：スタイルジャパン研究所 川野正彦氏

テーマ：「中小企業のブランディングについて」

\*生活関連分野のマーケティングプロデューサーとして「生活の視点」を大切にブランディングやデザイン活動を行っている。奈良県や滋賀県、三重県等の地域産業のブランド創りに専門家として関わっている。

14:30 ～ 16:00 事例発表

1. 高谷 和志氏（日の本寝具株式会社 代表取締役）  
「船場で 3 代続く寝具卸 B to B から B to C への業態転換」
2. 中村孝士氏（株式会社ナカムラ 代表取締役）  
「製函業のブランド挑戦 HACHI-WARI を立ち上げる」
3. 坪岡常佳氏（坪岡林業 代表）  
「製材業を継いで、空間をデザインする」



＜日の本寝具株式会社＞

製品のコモディティ化を克服し、他との差別化を図るということが大きな課題となるなか、モノづくり、モノ売りからコトづくり、コト売りへの転換を実践し、ファンとの関係性を緊密にしている。

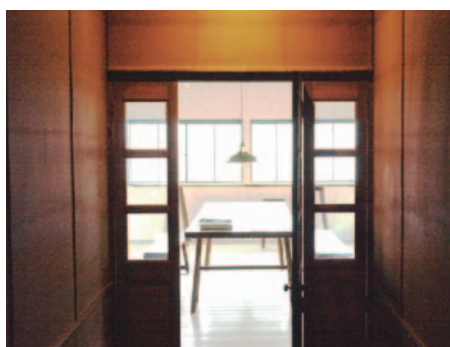
「私たちはいつも、皆さまと対話することを大切にしています。皆さまの眠りについて、暮らしについて・・・。よりよい眠りがよりよい日常につながることを伝えるだけでなく、私たち自身が気づき、知ることができることを喜びとしているからです。」



＜株式会社ナカムラ＞

昭和30年に、化粧箱や貼箱を中心とした製函業として創業。その後、最新段ボール用印刷機なども導入し、様々な業界に内装箱、外装箱を提供するなか、自社ブランド Hachi-wari を立ち上げた。

「私たちは身近にある1枚の紙から製品を作ります。とてもシンプルな素材で、とてもシンプルな見た目です。それは、私たちの役目は8割までというコンセプトがあるからです。あとは、あなたらしく、あなたを表現するための道具として完成させてください。」



＜坪岡林業＞

製材所にとっての基本ともいえる「1枚の板」から考え直そうと立ち上げたのが「聖山」。2012年に、グッドデザイン賞を受賞。空間づくりにも取り組み、現在、仕事を取り巻く環境が進化している。

「モノが溢れ、十分すぎるほど満たされている暮らしの中で、モノで身の回りを満たしても、それで生活が豊かになるわけではない。草花を摘んできて置いてみる、それを素敵だと思う。聖山は、そんな心の豊かさにつながるモノづくりをしていきたいと考えています。」

◇ 後継者セミナー申込方法

E-mail もしくは FAX で、下記の内容を送付してください。

【申し込み先】 奈良県産業振興総合センター 商業・サービス産業課

E-mail : sangyosinko@office.pref.nara.lg.jp FAX : 0742-34-6705

TEL : 0742-31-9084

<http://www.pref.nara.jp/42289.htm>

\*お申込みの内容については、セミナーの管理運営にのみ使用し、第三者への提供は致しません。

\*予定人数を越え、ご参加いただけない場合のみ、ご連絡いたします。

事業所名		業種	
参加者氏名		所属・役職	年齢
所在地			
TEL	FAX	メールアドレス	